



UGG® SE ASOCIA CON *THE TREVOR PROJECT* PARA CELEBRAR EL MES DEL ORGULLO 2022

La campaña "FEEL HEARD", encabezada por la artistx ALOK, destaca la importancia de la salud mental y el bienestar promoviendo los servicios de asesoramiento para jóvenes LGBTQIA+ que ofrece la fundación.

Junio es el Mes del Orgullo, en el que celebramos los esfuerzos de quienes buscan contribuir a un mundo en el que todxs se sientan segurxs. Y con el objetivo de impulsar la importancia de la salud mental hoy y siempre, **UGG®**, presenta su nueva campaña "**FEEL HEARD**".

Además de celebrar las diversas expresiones del Orgullo, esta serie fotográfica también busca crear conciencia sobre el cuidado emocional y por esa razón, la marca californiana apoya a la ONG [The Trevor Project](#) en su intento de crear un mundo más acogedor y amoroso para los jóvenes LGBTQIA+ a través de una línea de vida que funciona 24/7 vía telefónica, en chat o en mensaje de texto para que todxs se sientan y sean realmente escuchados.

Celebrando este lanzamiento con una donación de 125 mil dólares a **The Trevor Project** y la presentación de una nueva línea de productos inspirados en el Orgullo, la campaña "**FEEL HEARD**" está protagonizada por el activista, defensor, escritor, intérprete y orador [ALOK](#) (elle), la modelo [Chloé Véro](#) (ella), el profesor de yoga y artista [Isa'ah](#) (él), la profesora de ciencias y modelo [Sarina Morales](#) (elle), y los coleccionistas *vintage* y pareja [Robert Parker y Orren Jordan](#) (él en ambos casos).

"Nos sentimos honrados de asociarnos con **The Trevor Project** y apoyar sus importantes servicios de salud mental para jóvenes LGBTQIA+. A través de la campaña '**FEEL HEARD**' y la colaboración con activistas como ALOK, luchamos para acabar con el estigma de la salud mental y crear un mundo en el que nadie sienta la necesidad de dar excusas por quien es o por quien ama", indicó Lindsey Dicola Dashoff, Directora Senior de Comunicaciones de Marca y Relaciones Públicas de **UGG®**.

Fundada en 1998, **The Trevor Project** es la asociación mundial más grande de prevención del suicidio e intervención en crisis para jóvenes lesbianas, gays, bisexuales, trans, *queer* o con alguna duda sobre su identidad u orientación. Durante años, han proporcionado apoyo a través de plataformas gratuitas y confidenciales 24/7 que ahora incluyen línea telefónica y servicios de chat y mensajes de texto. También ofrecen ejercicios de respiración y otras herramientas de *wellness* si los pacientes no están preparados para tener una conversación en tiempo real.

Ahora más que nunca, es vital inspirar la resiliencia y deconstruir el estigma que algunas personas pueden sentir al buscar servicios de salud mental. Alineados con la misión de la marca **UGG®** de normalizar hablar sobre salud mental, la marca donará 125 mil dólares a **The**



Trevor Project, lo cual ayudará a la asociación a continuar su labor de acabar con el suicidio entre los jóvenes LGBTQIA+.

La **Pride Collection by UGG®** ofrece la clásica sensación táctil y reconfortante de la marca a través de siluetas ligeras y de textura ultrasuave, acompañadas de poderosos mensajes y detalles inspirados en la diversidad, así como la clásica plantilla de *sheepskin* para que puedas demostrar tu identidad de la manera más cómoda.

Como parte de '**FEEL HEARD**' y para celebrar el Mes del Orgullo, **UGG®** también organizó un evento de preguntas y respuestas con ALOK y sus amigos moderado por **The Trevor Project** en la *flagship store* de la marca ubicada en la Quinta Avenida el pasado 7 de junio. Este conversatorio abierto al público estuvo compuesto por panelistas que trabajan en favor de los derechos de la comunidad LGBTQIA+ y mucho más.

¡Viste tu orgullo con los colores de la diversidad! Y encuentra **UGG® Pride Collection** en las *boutiques* de la marca y elpalaciodehierro.com/ugg.

CRÉDITOS

Fotografía/videografía de la campaña: [Danielle Levitt](#)

Fotografía del perfil del producto: **UGG®**.

Acerca de UGG®

Fundada en 1978 por un surfista australiano en la costa de California, **UGG®** es una marca global de estilo de vida reconocida por su icónica bota **Classic**. Favorecida primero por la realeza hollywoodense, luego por editores y después el mundo, **UGG®** diseña y comercializa calzado con una actitud contundente con la calidad y los procesos de fabricación artesanales. **UGG®** es una marca con conciencia social y ambiental que busca una sociedad justa, una economía incluyente y una restauración medioambiental. Con más de 1.500 millones de dólares en ventas anuales, **UGG®** mantiene alianzas con los mejores *retailers* en el mundo y mantiene puntos de venta en mercados clave como Nueva York, San Francisco, Los Ángeles, París, Londres, Tokio, Shanghai y Beijing. Para mayor información, visita www.ugg.com o <https://www.instagram.com/ugg>. **#FeelUGG**

Para mayor información:

Montserrat Gómez | PR Expert
montserrat.gomez@another.co